1. Направление вашей клиники (выбор одного варианта)
* Локальные и/или сетевые клиники
* Многопрофильный медицинский центр
* Стоматологическая клиника
* Косметологическая клиника
* Клиника эстетической медицины
* Клиника пластической хирургии
* Другое (указать)
1. Сколько врачей работает в вашей клинике (выбор одного вариант)
* До 10 врачей
* От 11 до 15 врачей
* От 16 до 50 врачей
* Более 51 врача
* Я работаю один/одна
1. Целевой сегмент вашей клиники (выбор одного варианта)
* Пациенты с низким доходом
* Пациенты со средним доходом
* Пациенты с высоким доходом
1. Является ли цена ключевым фактором при выборе Ваших услуг пациентом? (выбор одного варианта)
* Да
* Нет
1. У вас много конкурентов? (выбор одного варианта)
* Да, много
* Мало, мы одни из лучших в нише
* Конкурентов нет
1. Цель проекта (несколько вариантов)
* Удержание клиента
* Увеличение средней стоимости чека
* Повышение узнаваемости бренда
* Повышение вовлеченности клиента
* Увеличение числа конверсий
* Формирование спроса на новый продукт
1. Площадки продвижения (несколько вариантов)
* Instagram
* VK
* Одноклассники
* Яндекс.Директ
* Google Реклама
1. Кто отвечает за развитие вашего медицинского учреждения (выбор одного варианта)
* главный врач
* заместитель главного врача, совмещающий не только задачи по продвижению
* коммерческий директор
* менеджер по финансам, экономист