1. Направление вашей клиники (выбор одного варианта)

* Локальные и/или сетевые клиники
* Многопрофильный медицинский центр
* Стоматологическая клиника
* Косметологическая клиника
* Клиника эстетической медицины
* Клиника пластической хирургии
* Другое (указать)

1. Сколько врачей работает в вашей клинике (выбор одного вариант)

* До 10 врачей
* От 11 до 15 врачей
* От 16 до 50 врачей
* Более 51 врача
* Я работаю один/одна

1. Целевой сегмент вашей клиники (выбор одного варианта)

* Пациенты с низким доходом
* Пациенты со средним доходом
* Пациенты с высоким доходом

1. Является ли цена ключевым фактором при выборе Ваших услуг пациентом? (выбор одного варианта)

* Да
* Нет

1. У вас много конкурентов? (выбор одного варианта)

* Да, много
* Мало, мы одни из лучших в нише
* Конкурентов нет

1. Цель проекта (несколько вариантов)

* Удержание клиента
* Увеличение средней стоимости чека
* Повышение узнаваемости бренда
* Повышение вовлеченности клиента
* Увеличение числа конверсий
* Формирование спроса на новый продукт

1. Площадки продвижения (несколько вариантов)

* Instagram
* VK
* Одноклассники
* Яндекс.Директ
* Google Реклама

1. Кто отвечает за развитие вашего медицинского учреждения (выбор одного варианта)

* главный врач
* заместитель главного врача, совмещающий не только задачи по продвижению
* коммерческий директор
* менеджер по финансам, экономист